

UPDATES CMCTI

COM. MAPEAMENTO RELACIONAMENTO + --- OPEN INNOVATION

17/12/2021 – 5ª REUNIÃO ORDINÁRIA CMCTI
ALEXANDRE BORIN

COMISSÃO DE MAPEAMENTO DE RELACIONAMENTOS (E EVENTOS) – SLIDE I

- **18/11/2021: CMCTI / Comissão de Mapeamento de Relacionamentos (e Eventos)**

Participantes: Prof. Francesco, Borin, Filipe e Renan Cazzolato (p/ Marquezi)
(Reunião iniciada às 10h00)

- Objetivo da comissão: fazer o **mapeamento de participantes do ecossistema** de inovação, de modo a escalar a participação, evento após evento (incluindo um calendário de eventos, na página do CMCTI):
- O que será Mapeado? Recomendamos incluir pessoas de saber notório, empresários interessados no ecossistema de inovação da cidade, investidores-anjo, startups, estudantes, mentores de startups, conselheiros municipais, gestores de empresas, etc...)

COMISSÃO DE MAPEAMENTO DE RELACIONAMENTOS (E EVENTOS) – SLIDE 2

- Exemplo de mapeamento realizado por Piracicaba:

Identifique sua atuação no ecossistema de Inovação *

- Startup
- Incubadora
- CoWorking
- Aceleradora
- Investidor
- Agência de fomento
- Hub de Inovação
- Comunidade
- Instituições de Ensino
- Indústria ou Multinacional
- Grupo de Pesquisa e Extensão
- 3º Setor (ONG, OSCIP, Associações, Cooperativas)
- Consultoria
- Instituto de Pesquisa
- Desenvolvedor (DEV)
- Comércio e Serviços
- Parque Tecnológico

COMISSÃO DE MAPEAMENTO DE RELACIONAMENTOS (E EVENTOS) – SLIDE 3

Próximos Passos: Pauta específica para CMCTI pós @22

- Algumas ações sugeridas, já levantadas:

- Cadastro Web: “Faça como outros 5.000 inovadores da cidade. Receba em primeira mão informações de eventos envolvendo Ciência, Tecnologia e Inovação da nossa cidade.”
- Cadastre seu evento em nosso calendário, para que seja divulgado.
- Estudantes e Pesquisadores: cadastrem-se mencionando o seu TCC, projeto de pesquisa ou artigo, incluindo link para o mesmo.
 - não necessariamente divulgaremos, é para cadastro interno e busca por palavras-chave, e termos uma ideia de volume).
 - Links interessantes, nesta landing page: (universidades)
- Pesquisas junto a Associações (“co-marketing”):
 - Cluster de Agro: interessado em inovações, em agro? Cadastre-se!
 - Cluster de Logística: cadastre sua empresa
- Empresas interessadas em tendências tecnológicas: Tem um desafio tecnológico? Cadastre suas áreas de interesse!
 - Inteligência artificial
 - Block Chain
 - Hackatons (em prol de um problema da indústria/comercio)
- Prêmios de “Destaque do ano”. Você pode se candidatar:
 - Startup
 - Mentor
 - Projeto de Pesquisa
- Repositório de Cursos Gratuitos
 - Landing page que libera a lista, após o cadastro de interessados
- É palestrante? Proponha um tema, para ser discutido em nossos palcos (faculdade, TVtec....)

VISITAS DE OPEN INNOVATION ÀS UG'S (SLIDE I)

Visitas de OpenInnovation do CMCTI às Unidades de Gestão

Conselho Municipal de CT&I + Prefeitura Municipal de Jundiaí

Objetivo: Disseminar a cultura de "inovação", nas Unidades de Gestão (secretarias de governo), criando uma cultura cada vez mais integrada de inovação e Open-Innovation (aberta à startups, conselhos, parcerias público-privadas).

Escopo de colaboração:

- Como as necessidades dos usuários são identificadas? Que oportunidades existem?
- Como as sugestões são coletadas e tratadas?
- Como nos comunicamos e geramos engajamento com os munícipes?
- Disseminar a cultura de Open Innovation (também de fora pra dentro)

VISITAS DE OPEN INNOVATION ÀS UG'S (SLIDE 2)

- Feedback da 1ª UG - UGADS (Gestora: Maria Brant), após 1ª reunião:

“Jones, queria te agradecer por esta oportunidade de me colocar com esta equipe do conselho de inovação. Acho que isto que vai dar belos frutos!”

- Próximo Passo:
 - 2ª reunião agendada para 22/Dez/2021, na UGADS
 - Workshop (com os líderes da UG), sobre as 4 oportunidades de inovação levantadas.