



FAZENDA CINEMA

Fazenda Cinema é um projeto sócio-educativo-cultural que visa possibilitar aos jovens que aprendam a FAZER CINEMA FAZENDO CINEMA. Estes jovens terão a oportunidade de trabalhar na realização do longa-metragem “Eu Te Levo”, dirigido por Marcelo Müller. Além disso, o **Fazenda Cinema** dará ao público em geral a possibilidade de acompanhar, através da internet, todas as etapas deste processo, democratizando o aprendizado e ampliando para todos os internautas esta experiência.

A primeira edição do projeto ocorreu durante as filmagens do longa-metragem AMANHÃ NUNCA MAIS, dirigido por Tadeu Jungle e estrelado por Lázaro Ramos. O filme, uma comédia dramática, conta a história de uma noite extraordinária na vida de Walter, um médico-anestesiologista de classe média, em São Paulo.

A idéia é que uma equipe de jovens estudantes, oriundos de várias instituições de ensino, e com conhecimentos diversos nas áreas de cinema, internet, artes gráficas e comunicação social, acompanhem e documentem todo o processo de preparação, filmagem e produção do longa-metragem. Esta equipe do **Fazenda Cinema** vai criar o site do filme, realizar o making of, produzir entrevistas com membros da equipe, criar vídeos sobre os temas tratados na história e promover uma série de interfaces de comunicação entre o filme e os internautas. O site e as ações multiplataforma de EU TE LEVO devem ser dinâmicos e abertas para postagens de textos, fotos e vídeos enviados pelo público, que permitam um verdadeiro debate sobre o filme na internet.



OBJETIVOS

- Dar oportunidade a jovens estudantes de aprender sobre cinema na prática, e proporcionar a eles uma participação ativa como geradores de um conteúdo inédito e complementar ao filme em si.
- Produzir conteúdo colaborativo/educativo que amplie a discussão sobre o “fazer cinema” no Brasil e em especial no interior do Estado de São Paulo. Propiciar interatividade inédita entre a produção e o público interessado através da internet.
- Democratizar informação e expor processos e parâmetros estéticos abordados em produções audiovisuais, junto a equipe técnica e artística.

PRINCÍPIOS DO FAZENDA CINEMA

Dar acesso: Compreender o processo de criação e produção de um longa-metragem possibilita que os jovens se apresentem ao mercado de forma mais capacitada e profissional.

Interagir: Permitir que jovens interajam com o processo de produção de um longa-metragem.

Democratizar: Possibilitar que o público em geral acompanhe e participe do processo de realização de um filme de longa-metragem.

Incluir: Contribuir socialmente para a inclusão de estudantes no mercado de trabalho.

Agregar: É o cinema contribuindo para a educação, cultura e desenvolvimento social dos brasileiros.

Dividir: Parcerias com instituições que desenvolvam programas nas áreas de arte-educação e cinema. O objetivo é oferecer aos jovens a oportunidade de acompanhar o dia-a-dia da produção de uma obra audiovisual de ficção.

Gerar discussão: Através de blogs abertos e fóruns, estudantes e profissionais envolvidos na produção do filme irão compartilhar experiências com o público. Serão abordados temas como educação e formação para o mercado, profissionalismo, tendências do cinema nacional, seus rumos e perspectivas.



QUEM PODE PARTICIPAR:

Para participar, os jovens devem estar (ou terem estado) matriculados em instituições de ensino ou ONGs voltadas para as áreas de interesse abaixo citadas. A primeira etapa da seleção será feita pela análise dos currículos enviados. Os selecionados serão contatados para entrevistas, de onde sairão os quatro “fazendeiro” que irão acompanhar o processo de realização do filme.

PÚBLICO-ALVO:

Moradores de Jundiaí e Região:

- Estudantes de Cinema, Comunicação Social (Jornalismo, Publicidade e Rádio e TV), Artes Gráficas, e Internet.
- ONGs e projetos sociais - parcerias com instituições ligadas ao audiovisual, como, por exemplo, SENAC, Instituto Criar e faculdades de cinema.
- Instituições de ensino públicas e privadas voltadas para as áreas já citadas.

PROCESSO DE SELEÇÃO

1ª etapa:

Preenchimento da ficha de inscrição, com a descrição do perfil de cada candidato.

Participação de reunião presencial e elaboração de um texto a partir de duas questões que serão propostas no momento.

2ª etapa:

A partir da análise de currículos e das respostas às perguntas realizadas na reunião presencial, serão pré-selecionados 15 jovens, de acordo com os perfis desejados pelo projeto.

Estes jovens serão entrevistados pelo diretor do projeto, Marcelo Müller, para a seleção dos 4 que participarão do projeto.



CRONOGRAMA:

De 17/06 a 17/07/2014: **DIVULGAÇÃO DO PROJETO**

De 30/06 a 18/07/2014: **INSCRIÇÕES**

25/07/2014: **REUNIÃO COM TODOS OS INSCRITOS**

05/08/2014: **DIVULGAÇÃO DO RESULTADO DA PRIMEIRA SELEÇÃO (15 JOVENS)**

11/08/2014: **ENTREVISTAS COM OS PRÉ SELECIONADOS**

15/08/2014: **ANÚNCIO DOS 4 SELECIONADOS PARA O PROJETO**