

Título: “A arte como recurso pedagógico na prevenção das DST/AIDS”

Autores:

Maria de Lurdes Magalhães de Almeida Munhoz¹, Grace do Prado Dan¹,
Heloisa de Oliveira¹, Milena Luckesi de Souza¹

Serviço de Saúde:

CTA - Centro de Testagem e Aconselhamento em DST/AIDS

Palavras Chave:

Arte, Prevenção, DST/AIDS

Introdução

Historicamente a AIDS foi, e ainda é marcada por estigmas e preconceitos relacionados com o modo de vida das pessoas. Fazer prevenção das DST/AIDS é falar sobre sexualidade, uso de drogas, mudança de comportamento, é romper estigmas. Esses aspectos compõem um cenário de grandes desafios para assistência e prevenção: como falar desses temas sem invadir a intimidade? Tais desafios exigem criatividade e iniciativas inovadoras dos profissionais. Assim, em 2000 inicia-se o encontro entre a Saúde e a Arte, uma parceria com a Cia Paulista de Artes, grupo teatral dirigido por Marcelo Peroni.

Objetivo

Utilizar o artístico e o lúdico como recurso metodológico nas diversas ações educativas desenvolvidas pelo CTA – Centro de Testagem e Aconselhamento em DST/AIDS/SMS, visando adoção de práticas seguras para a prevenção de doenças sexualmente transmissíveis e AIDS e a redução de estigmas e preconceitos.

Metodologia

A arte é utilizada como recurso metodológico nas diversas ações de prevenção desenvolvidas, tais como 1- projetos específicos dirigidos as populações mais vulneráveis, como homens que fazem sexo com homens, profissionais do sexo, mulheres, adolescentes, caminhoneiros; 2- Campanhas de Carnaval, Fique Sabendo e Dia Mundial de Luta contra AIDS. A equipe técnica define a proposta e o conteúdo sendo a parte lúdica e artística desenvolvida em parceria com a Cia Paulista de Artes. São produzidas comédias populares, paródias, *stand up comedy aids* e teatro, que retratam o cotidiano das populações alvo abordando temas como sexualidade, adolescência, diversidade sexual, uso de drogas, DST/AIDS, sexo mais seguro, preconceito e solidariedade. Destacam-se as produções: “Jovem Sim, e daí?”, peça teatral dirigida para adolescentes, pais e educadores; “Cobrindo a Megera de olho na Fera”, comédia popular dirigida à população em geral; “Cobrindo a identidade porque a Fera não escolhe a idade”, dirigida à terceira idade; “Família Silva”, para profissionais de saúde, “Fique bela com cautela ou seu fígado vai para a panela”, para mulheres e manicure; “Banquete dos Deuses” para homens que fazem sexo com homens e mulheres que fazem sexo com mulheres; “Diga não a Discriminação”, para população em geral; o “Labirinto das Sensações”, intervenção lúdica e interativa, de autoria de Edilaine Spinace (Assistente Social- AMI) e Rosângela Peroni Brigoni; “Carnaval Campeão só em ritmo de prevenção”, performance exibida nos desfiles das escolas de samba e no carnaval de salão. Todos esses recursos são utilizados conforme a proposta educativa elaborada pela equipe técnica do CTA.

Resultados

Ao longo de 11 anos a arte tem sido um importante recurso pedagógico nas ações desenvolvidas pelo CTA, visto permitir maior alcance populacional e facilitar a veiculação de mensagens de redução de estigmas e preconceitos, de incentivo ao uso correto do preservativo e à testagem sorológica para HIV, Sífilis, Hepatites B e C.

A abrangência e repercussão positiva junto ao público e o aumento da demanda para testagem são resultados efetivos que assinalamos. Cabe destacar que as ações educativas em DST/AIDS implicam na mudança de comportamento mensuráveis ao longo prazo.

Conclusão

A arte afeta e toca pessoas, provoca identificações com personagens, permite maior aproximação com o público, enfim a arte emociona. Esses potenciais fazem dela um riquíssimo recurso pedagógico que contribui para adoção de práticas seguras, diminuição de estigmas e preconceitos no âmbito das DST/AIDS.

ANEXOS

Utilizar os textos abaixo como legenda para as fotos:

Na foto 1: “Carnaval Campeão só em ritmo de prevenção”

Na foto 2: “Dia Mundial de luta contra AIDS”- Campanha nos terminais urbanos

Na foto 3: “Cobrindo a Megera de olho na Fera”- Trabalhadores da Construção Civil

Na foto 4: “Jovem sim, e daí?”

Na foto 5: “Labirinto das Sensações: quem sente, pensa; quem pensa, aprende; quem aprende, repassa.”





