

Título: “BAZAR DA SOLIDARIEDADE”

Autores:

Jéssica Pestana¹; Laudelina Mazzola¹; Miriam Fernandes¹; Mirian Souza¹; Orlanda Moraes¹; Rosaly Granja¹; Sandra Regina¹; Silvia Helena Fonseca¹.

Serviços de Saúde:

1 - UBS Morada das Vinhas

Palavras Chave:

Bazar; comunidade; grupos educativos e vínculo.

Introdução

A equipe de saúde da unidade percebeu a necessidade de promover grupos educativos e de apoio para aumentar o acesso da população em relação à prevenção e promoção da saúde, porém a dificuldade encontrada na falta de recursos financeiros, levou a equipe buscar através do bazar a solução para tal problema, além da autonomia de como, quando e onde utilizar cada centavo arrecadado.

Objetivo

Arrecadar fundos para realizar grupos educativos com autonomia, aumentar o vínculo da população com a UBS e oferecer produtos de qualidade com preços acessíveis à população.

Métodos

A idéia da realização de um bazar para arrecadar fundos para a realização grupos educativos e de apoio partiu da equipe de ACS e foi bem aceita pelo restante da unidade e comunidade da região.

Durante as visitas domiciliares os ACS pediram doações aos seus assistidos, que contribuíram com roupa, calçados, bijuterias, objetos de decoração e brinquedos usados, mantimentos e pratos de doce ou salgados. Os funcionários também fizeram suas doações. Foi arrecadado um volume grande de mercadorias. Nas visitas e através de cartazes houve a divulgação do evento que aconteceu em 13/06/11 no período da manhã na própria UBS.

No dia do evento, grande parte da equipe estava presente para organizar e auxiliar na venda das mercadorias e como foi um sábado utilizou-se o espaço da recepção, sala de espera e pós consulta sem comprometer o funcionamento da unidade

No início do bazar, cada produto tinha seu valor que era de 0,50 centavos a 5,00 reais, ao fim do dia qualquer produto passou a ser vendido por 1,00 real. O restante da mercadoria não comercializado foi doado a Associação Cristã em Defesa da Cidadania (ACDC), uma instituição religiosa do bairro que tem um papel social importante na comunidade.

O bazar foi elaborado e executado pela equipe de saúde da unidade com a colaboração da comunidade. O evento durou 4 horas, gerando um lucro de R\$ 1.500,00, e o dinheiro arrecadado foi e está sendo utilizado para a realização dos grupos.

Resultados

Através dos fundos arrecadados está sendo realizado o grupo de gestantes, diabéticos e a semana da criança nos quais foi possível oferecer lembranças para as futuras mães, para os diabéticos, os lanches dos encontros e atividades educativas e lazer para as crianças que possuíam atendimento no período.

Conclusão

A realização deste evento trouxe benefícios para toda a população local e para a equipe de saúde, que trabalha mais motivada através do vínculo criado com a comunidade, o que reforça a continuidade desta ação.

Anexos



