



JUNDIAÍ

P R E F E I T U R A

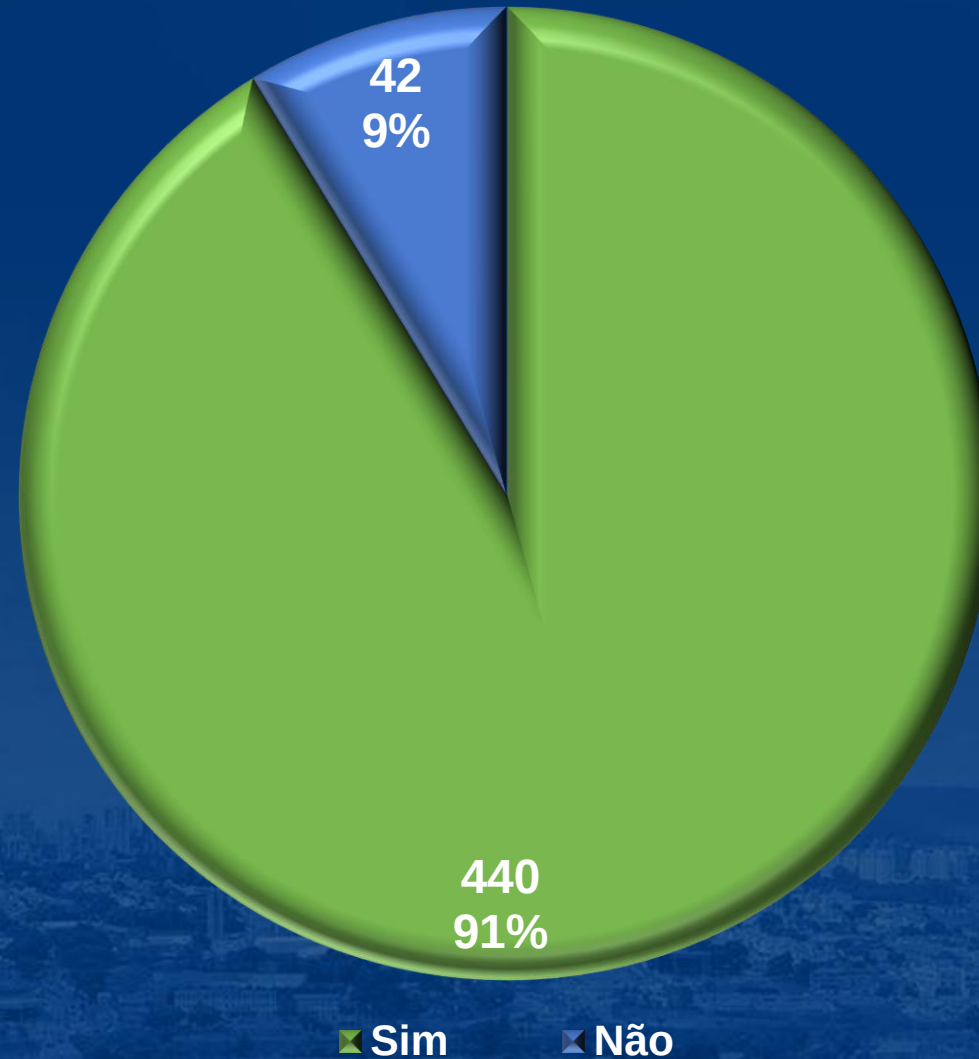
Sistema Jundiaí de Inovação
Resultado Final da Pesquisa
Apresentação ao Conselho Municipal CT&I - Maio de 2021

Pesquisa realizada no período de
20/04/2021 a 06/05/2021

Total de respostas: 482

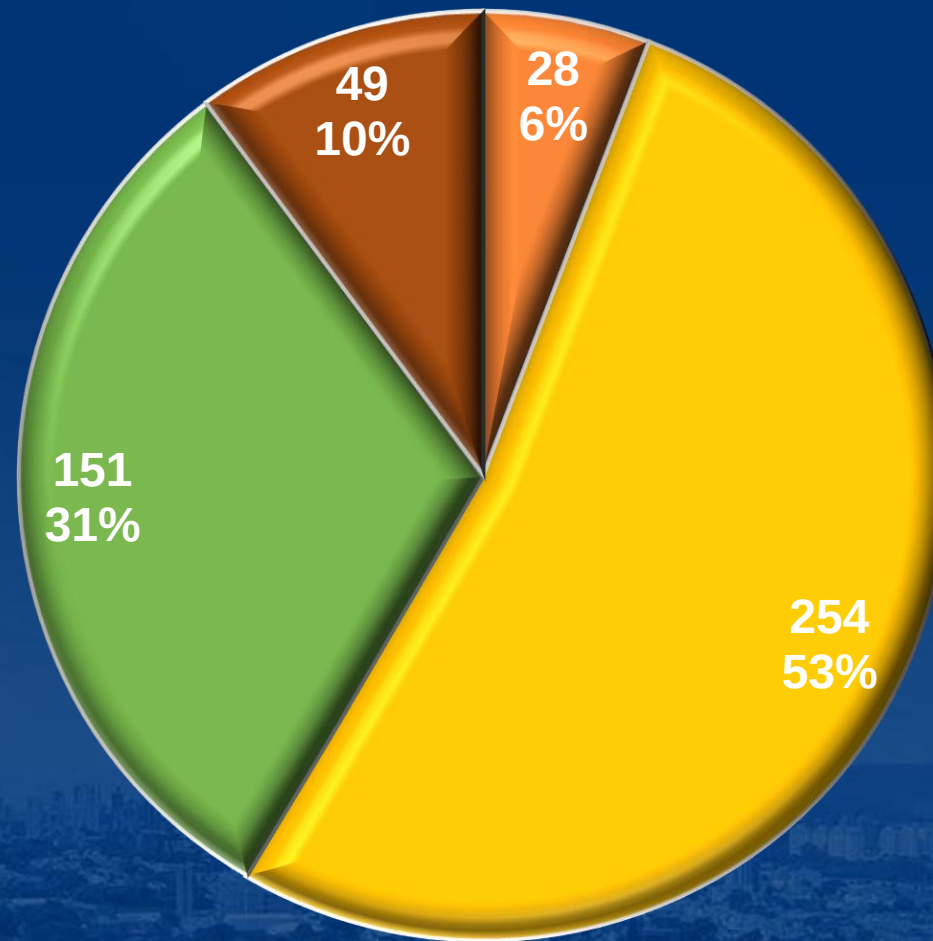
Perfil do Público

Residência em Jundiáí



Perfil do Público

Faixa Etária



16 a 24 anos

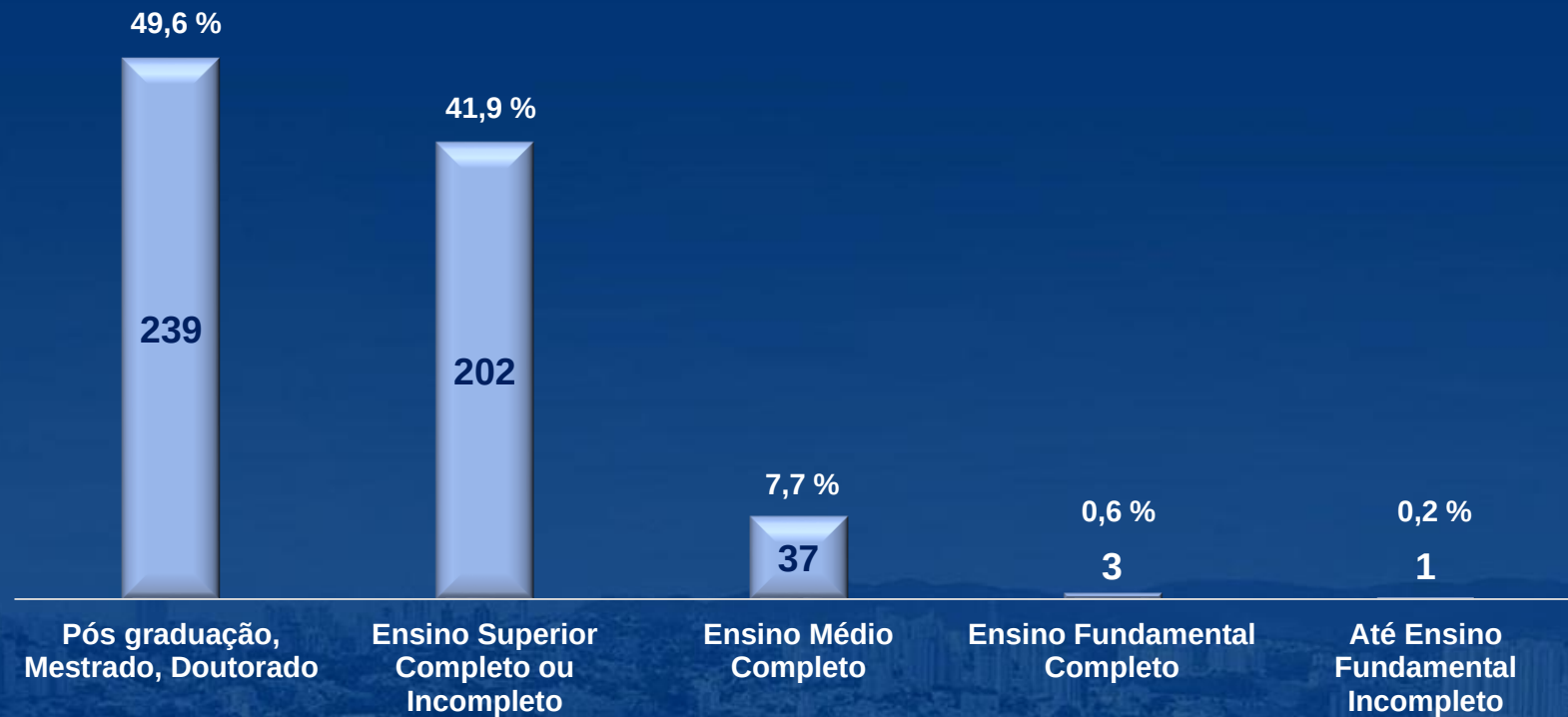
25 a 44 anos

45 a 59 anos

Mais de 60 anos

Perfil do Público

Grau de Instrução



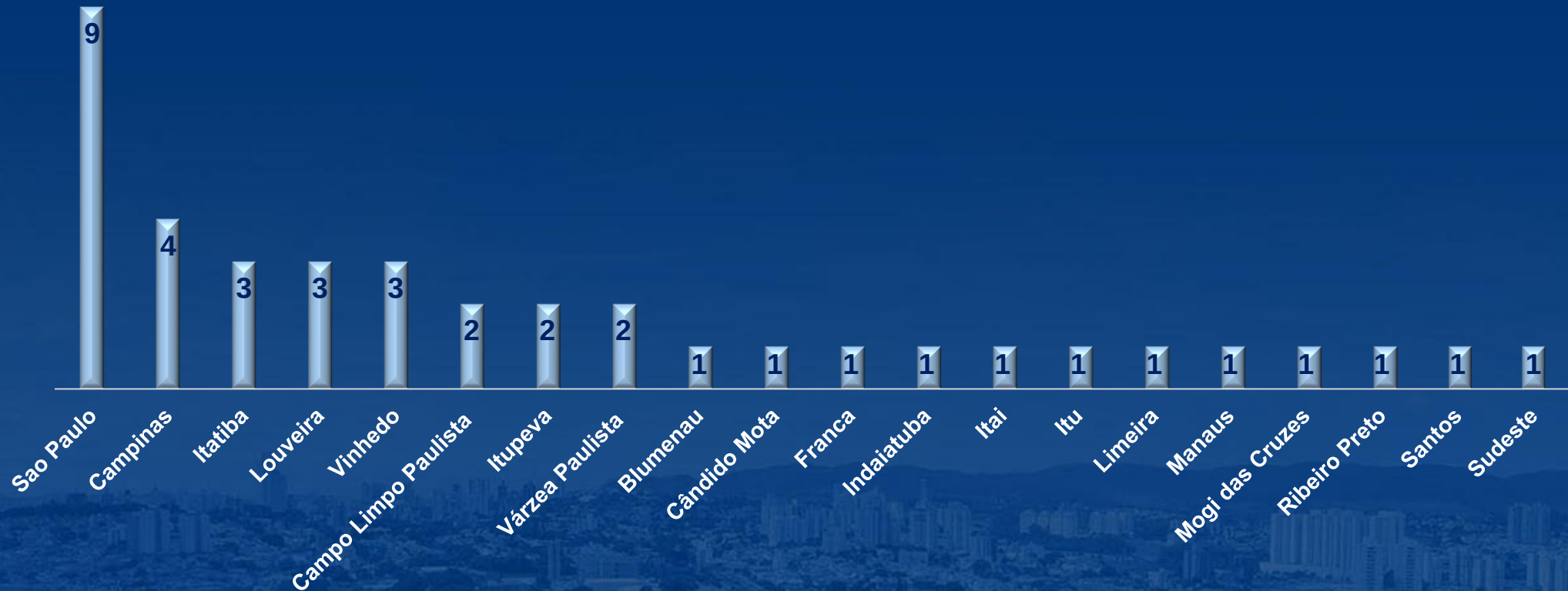
Perfil do Público

Residência por região do município de Jundiaí



Perfil do Público

Residentes em outros municípios



Desafios:

- Definição dos objetivos estratégicos para setor
- Mapeamento das ações e consulta à comunidade
- Coleta de novas sugestões / participação social
- Atualização da legislação municipal

Condições jurídicas e operacionais

Política Pública de Desenvolvimento

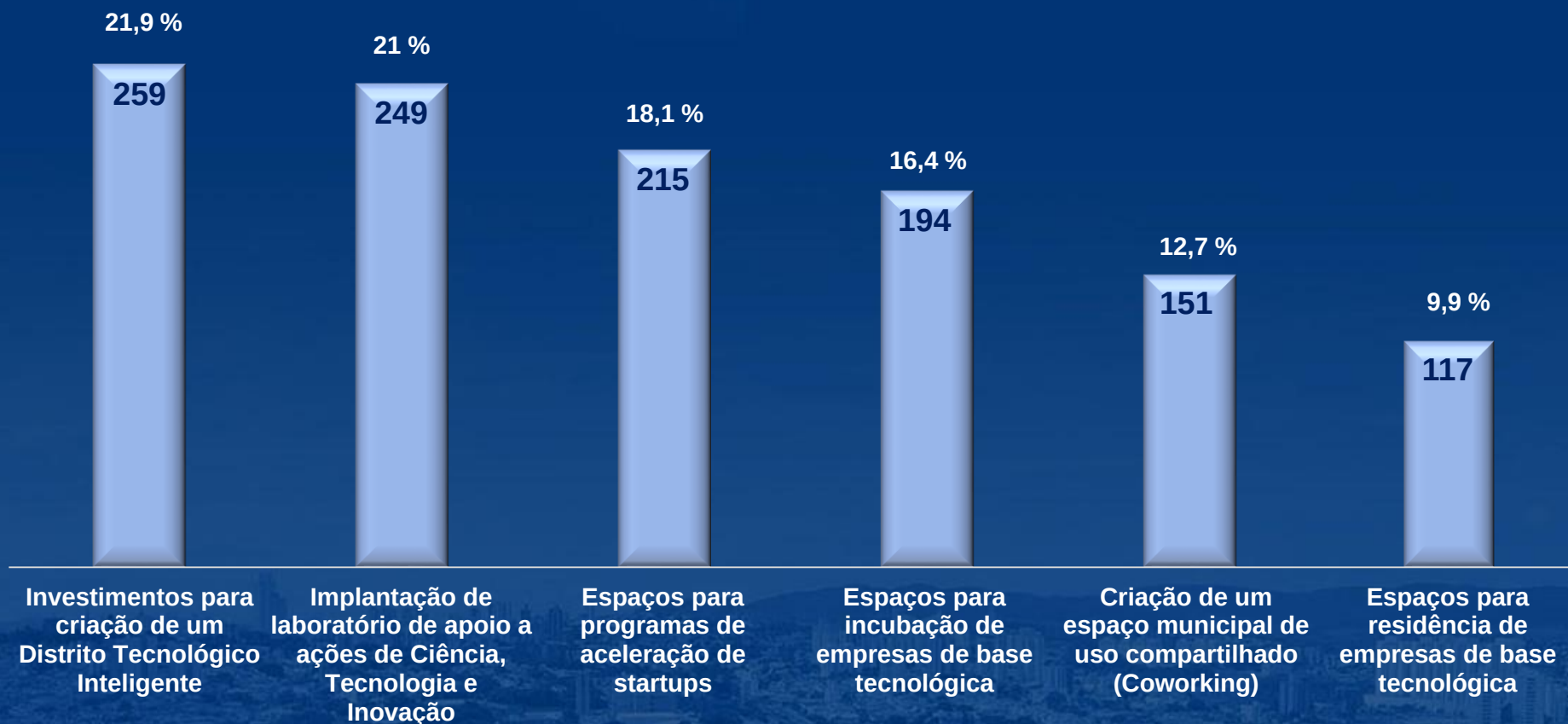
Objetivos Estratégicos & Ações Mapeadas

1. Criação e ampliação a ambientes de apoio ao empreendedorismo e pequenos negócios inovadores e de base tecnológica



Estes ambientes oferecem condições necessárias para o desenvolvimento de empreendedores, o aparecimento de novos negócios e o fortalecimento de pequenas empresas de base tecnológica. São espaços especialmente criados para ampliar o networking, oferecer apoio como mentorias especializadas, capacitação e apoio tecnológico, cessão e compartilhamento de recursos e infraestrutura, e ainda permitir o domicílio fiscal das empresas residentes, e podem ser espaços de coworking municipal, condomínio de empresas BT, zoneamento tecnológico (distrito tecnológico), incubadoras de empresas, aceleradoras de startups, dentre outros.

1. O que é mais importante para a promoção de ambientes de apoio ao empreendedorismo e pequenos negócios inovadores e de base tecnológica?



2. Desenvolvimento e apoio a ações para promoção do empreendedorismo baseado na ciência, tecnologia e inovação (CT&I)



A criação de programas de apoio para validação e prototipação de projetos inovadores, o oferecimento de bolsa auxílio e mentorias especializadas são recursos necessários para o desenvolvimento de novos negócios, pois criam oportunidades reais para que jovens talentos possam empreender a partir de seu conhecimento e esforço acadêmico, e terem suas próprias Startups para conquistar mercado. Podem ser criadas ações de mentoria para projetos inovadores, Programas de pré-incubação de projetos com ou sem pagamento de bolsas-auxílio, realização de eventos temáticos, etc.

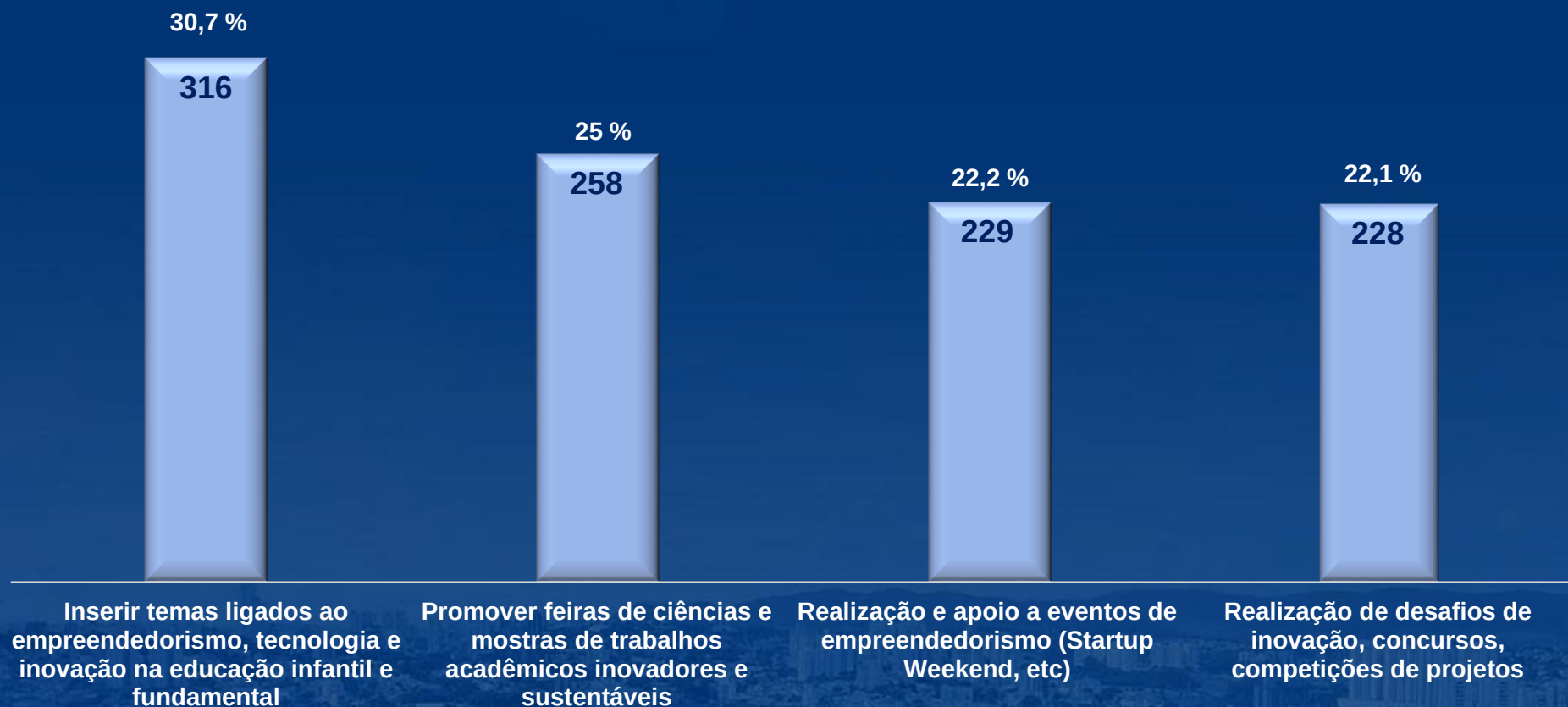
2. O que é mais importante para o fortalecimento de ações para promoção do empreendedorismo baseado na ciência, tecnologia e inovação (CT&I)?



3. Estimular a cultura empreendedora e inovativa, a germinação de ideias e criação de projetos sustentáveis

Ações que estimulam o empreendedorismo e o interesse pela tecnologia e inovação, bem como a realização de eventos que apoiam e incentivam a ideação e criação de projetos inovadores, ampliam a cultura empreendedora na cidade e podem ser implementadas desde a infância, para garantir-se sustentável a longo prazo. Estímulo ao empreendedorismo na infância, realização de feiras e mostras de ciência e tecnologia e realização de eventos temáticos (SW) e desafios/competições

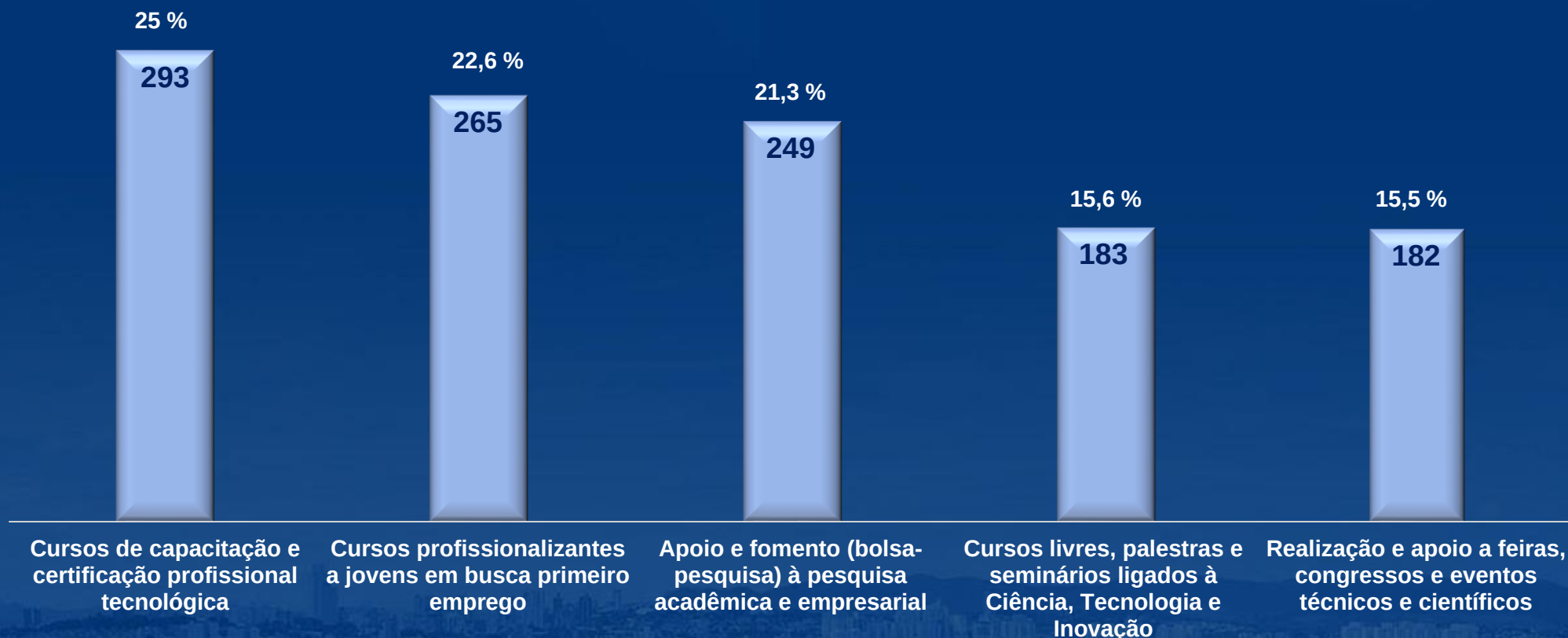
3. O que é mais importante para o estímulo à cultura empreendedora e inovativa e à germinação de ideias e criação de projetos sustentáveis?



4. Apoiar e incentivar a capacitação profissional e tecnológica e a pesquisa acadêmica e empresarial?

Esta nova economia exige, entre outras ações, investimentos constantes na capacitação profissional, científica e tecnológica de seus talentos, em especial os jovens em busca do primeiro emprego, o apoio ao pesquisador e a promoção da pesquisa acadêmica e empresarial e sua interação com mercado, e realização de ações integradoras destes atores com foco no desenvolvimento econômico sustentável. São ações, dentre outras, cursos livres de capacitação profissional, tecnológica e para certificação, realização de eventos científicos e tecnológicos, financiamento à pesquisa, etc

4. O que é mais importante para apoiar e incentivar a capacitação profissional e tecnológica e a pesquisa acadêmica e empresarial?



5. Criação de Programas de apoio e estímulos para pequenas empresas de base tecnológica

Programas municipais que permitam compensações fiscais e apoio científico, tecnológico e operacional para pequenos negócios tem chamado atenção das empresas de base tecnológica, que não encontram muita dificuldade em transferir suas operações, pela própria essência de seus negócios, para ambientes tributariamente mais atrativos. Criar um ambiente empresarial capaz de atrair e manter estes negócios que geram bons empregos, atendem diversos mercados, inclusive internacionais, e permitem o desenvolvimento sustentável tem sido um desafio para gestões públicas responsáveis. Estes Programas podem prever deste compensações fiscais a projetos específicos, apoio científico/tecnológico, e apoio não financeiro a empresas de BT

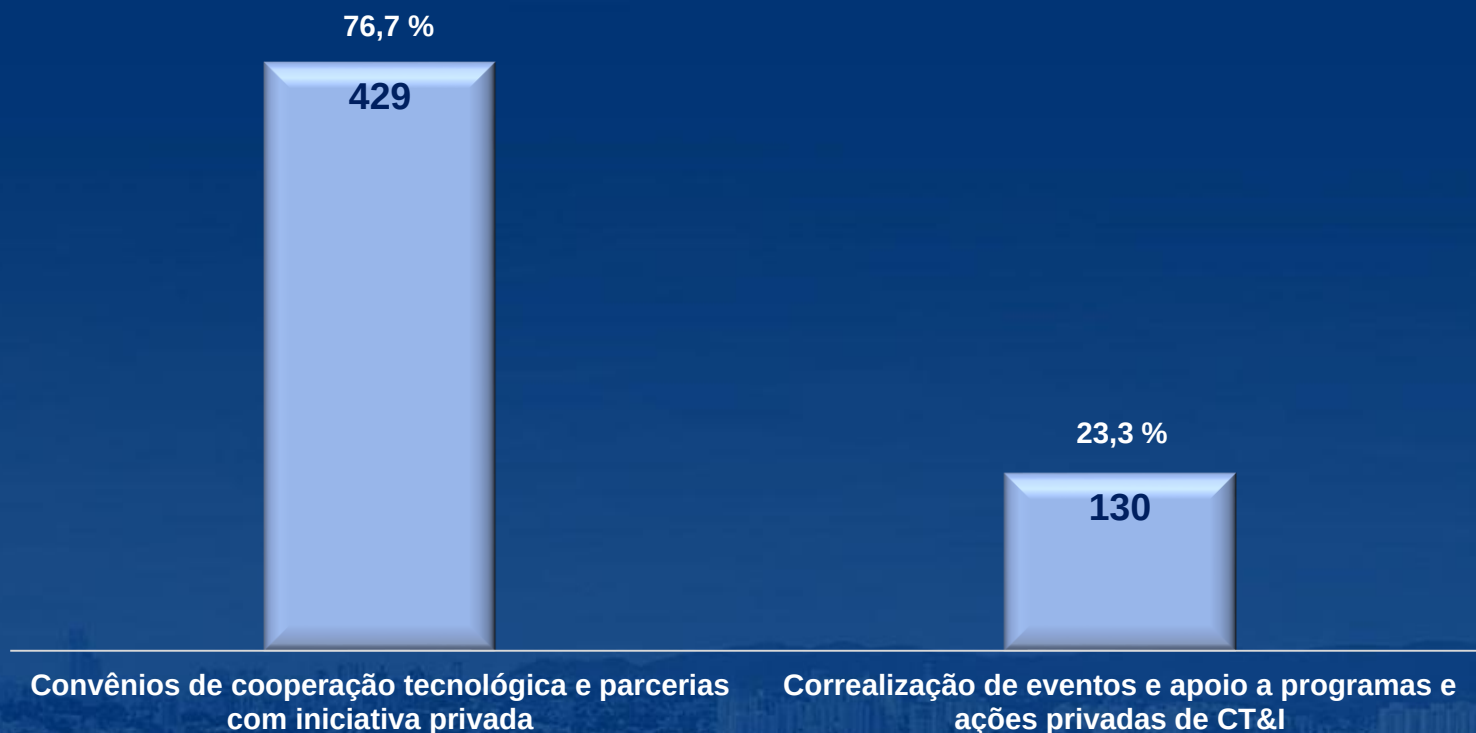
5. O que é mais importante estabelecer nos programas de apoio e estímulos para pequenas empresas de base tecnológica?



6. Aproximar e promover a interação com demais atores do ecossistema local de empreendedorismo e inovação

A interação entre os diversos atores é fator crucial para o desenvolvimento de todo ecossistema local, que se nutre desta relação para prosperar orgânica e naturalmente. Neste sentido, o governo municipal deve aproximar-se dos demais integrantes, seja através da correalização de eventos de interesse coletivo, celebração de termos de convenio e parcerias para atingir objetivos comuns.

6. Qual deve ser a prioridade da Administração Municipal com os demais atores do ecossistema local de empreendedorismo e inovação e a interação entre eles?



7. Incentivar e participar de ações de apoio científico e tecnológico para a melhoria da competitividade e divulgação de produtos e serviços para ampliação de mercados

Como integrante que tem o compromisso e o interesse geral pela promoção e desenvolvimento de toda nossa sociedade, o governo municipal deve promover ações de incentivo e divulgação de nossa economia, sobretudo para apoiar as pequenas empresas, para ampliação de mercado e melhoria de sua competitividade. Isso pode ser feito com a realização e promoção de eventos e ações específicas, incluindo apoio para participação em eventos externos, e criação de instrumentos formais de reconhecimento e incentivo a ações e produtos inovadores e sustentáveis

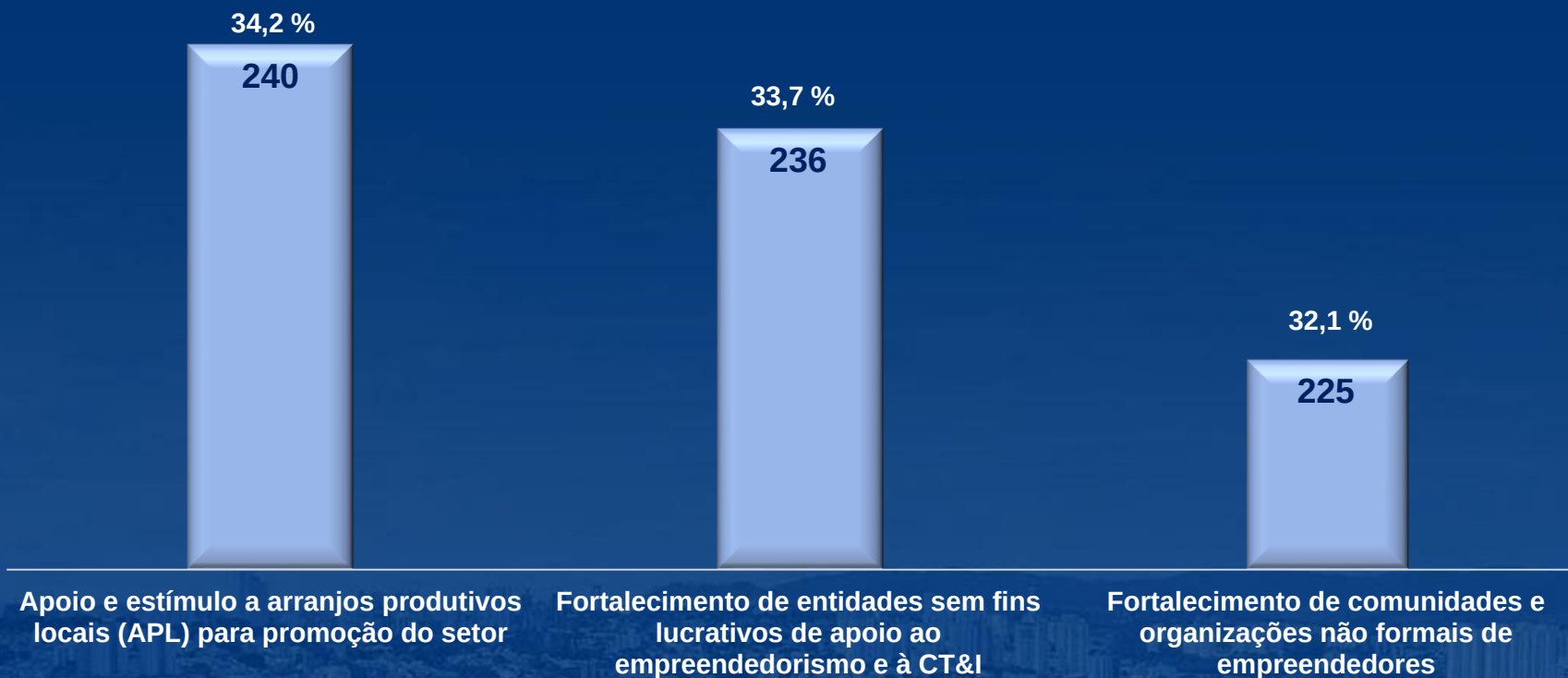
7. Como a Administração Municipal pode incentivar e participar de ações de apoio científico e tecnológico para a melhoria da competitividade e divulgação de produtos e serviços para ampliação de mercados?



8. Mapear e fortalecer os arranjos produtivos locais, comunidades e entidades sem fins lucrativos que visem à promoção desta política pública de desenvolvimento

Mapear, reconhecer e apoiar comunidades e arranjos temáticos fortalece a economia do setor, cria novas perspectivas de crescimento e aumenta a eficiência de seus integrantes, que ao se organizarem e se reconhecerem com necessidades semelhantes melhoram seus produtos e serviços, ampliam mercados e reduzem custos. APL reconhecidas pelo estado podem receber incentivos e serem promovidas; comunidades informais e associação formais também cooperam para o fortalecimento de comunidades temáticas.

8. Como fortalecer os arranjos produtivos locais, comunidades e entidades sem fins lucrativos que visem à promoção desta política pública de desenvolvimento?

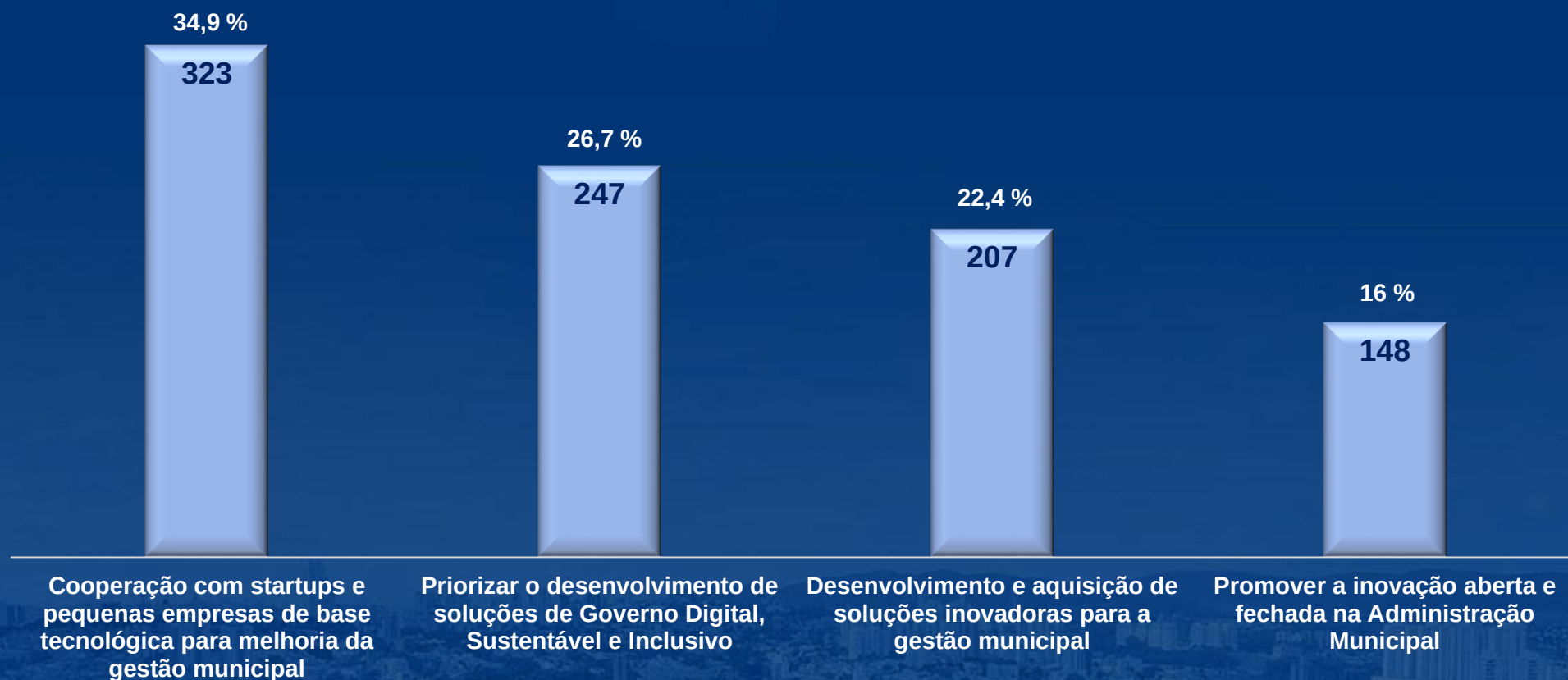


9. Estimular a criação, aquisição e adoção de tecnologias inovadoras e sustentáveis pela Administração Municipal e sua permanente atualização e aperfeiçoamento?



A sociedade exige uma Administração Pública cada vez mais eficiente, ágil e inovadora. Para que isso seja possível é preciso incentivar a adoção e o uso de novas tecnologias e soluções inovadoras na máquina pública, seja através de programas de inovação interna ou aberta, pela cooperação com a iniciativa privada ou ainda pela aquisição de produtos e serviços inovadores das Startups locais. A nova lei de licitações e o promissor Marco Legal das startups são instrumentos que devem ser operacionalizados internamente pelo governo municipal, que também deve estar aberto para receber e permitir a inovação em seus processos e para a comunidade em geral

9. O que deve ser feito para estimular a criação, aquisição e adoção de tecnologias inovadoras e sustentáveis pela Administração Municipal e sua permanente atualização e aperfeiçoamento?

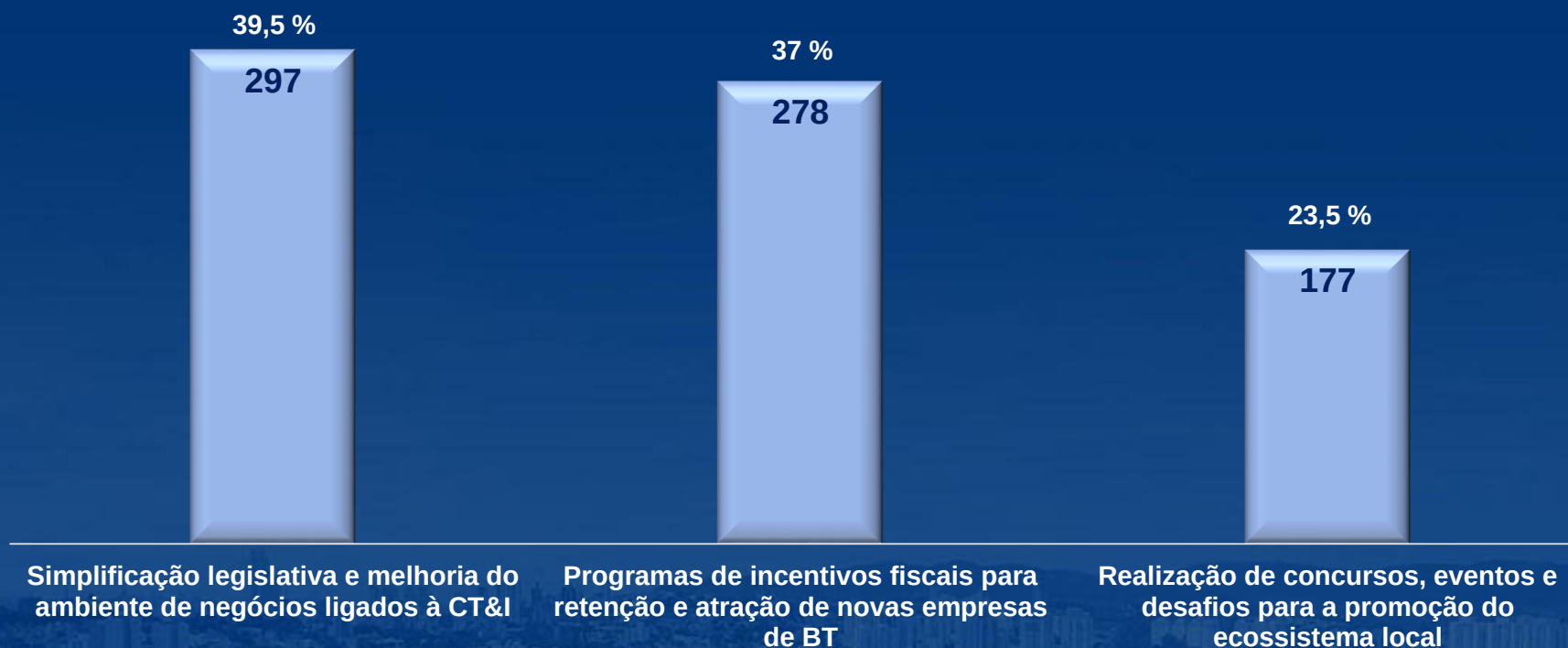


10. Atração e retenção de talentos, investimentos e mercados, e a constante melhoria do ambiente empresarial e o desenvolvimento sustentável de Jundiaí



Sempre que possível a Administração Municipal deve proporcionar um ambiente de negócios amistoso e favorável para empreendedores, investidores e mercado, com ações de fomento e incentivos para o desenvolvimento e atração de novos negócios, e o permanente apoio ao ecossistema local de empreendedorismo e inovação, o que pode ser feito com Programas de redução tributária para empresas de BT e a realização de ações de apoio e fomento aos talentos, incluindo inventores, e a possível criação/adequação de uma entidade gestora destas ações.

10. O que é importante para a atração e retenção de talentos, investimentos e mercados, e a constante melhoria do ambiente empresarial e o desenvolvimento sustentável de Jundiaí?







JUNDIAÍ
P R E F E I T U R A



Unidade de Gestão de Governo e Finanças
Unidade de Gestão de desenvolvimento econômico, ciência e tecnologia
Companhia de informática de Jundiaí

